

---

## Nota de prensa

---

NO. 116/2023

# El Grupo Volkswagen y Elli inician el comercio de energía en la European Energy Exchange

- Es la primera vez que una empresa automovilística cotiza en la bolsa de energía EPEX Spot (mercado eléctrico alemán)
- El proyecto incluye el almacenamiento en baterías estacionarias y una nueva plataforma digital para controlar el comercio de baterías y energía
- El comercio de energía es el primer paso de Elli hacia una oferta energética inteligente
- Giovanni Palazzo, consejero delegado de Elli: "Queremos hacer de Elli la marca líder en el negocio europeo de gestión de energía y baterías"

**Berlín, 13 de julio de 2023 – El Grupo Volkswagen y su marca Elli se han convertido hoy en la primera empresa automovilística que empieza a comercializar energía eléctrica en el mercado alemán mediante la mayor bolsa de electricidad de Europa, EPEX Spot. La base del comercio de energía está compuesta por un sistema de almacenamiento estacionario a partir de baterías e-up! y una nueva plataforma digital de comercio de energía desarrollada por Elli. En el futuro, el sistema de almacenamiento estacionario -llamado "PowerCenter"- almacenará la energía comercializada en el mercado eléctrico. El proyecto piloto está siendo impulsado conjuntamente por Elli y Volkswagen After Sales y es un primer paso en el camino hacia el desarrollo de la Plataforma de Energía Inteligente. En el futuro, Volkswagen y Elli quieren incorporar las crecientes capacidades de almacenamiento de los coches eléctricos y las baterías en el sistema energético y hacer una importante contribución a la transición energética.**



Equipo comercial de Elli

"Elli impulsará significativamente la movilidad eléctrica y la transición energética", afirma Giovanni Palazzo, consejero delegado de Elli. "Ya somos el mayor proveedor europeo de servicios de movilidad en el ámbito de la carga y la energía. Queremos ampliar aún más esta posición de liderazgo y convertir a Elli en una empresa líder en el comercio de la flexibilidad de las baterías. El comercio de energía es un hito importante en este camino. Nuestro objetivo a largo plazo es claro: queremos dar a

---

nuestros clientes una clara ventaja en términos de precios de la electricidad y, al mismo tiempo, desarrollar nuevos modelos de negocio de altos ingresos que fortalezcan a Elli a largo plazo", añadió.

Kora Töpfer, responsable de Asuntos Públicos y Normativos de Alemania en la bolsa europea de energía EPEX Spot, añade: "Nos complace dar la bienvenida al Grupo Volkswagen y a Elli como primera empresa automovilística que comercia con nosotros en el mercado eléctrico alemán. Nuestra bolsa de energía, en continuo crecimiento, necesita empresas que quieran participar en el comercio y controlar el crecimiento de las energías renovables con nosotros para compensar las fluctuaciones de la demanda y el suministro de energía. Con Elli, nuestra amplia y diversa comunidad comercial se amplía con otro miembro de gran relevancia, en beneficio de todo el mercado y de todos los participantes comerciales. Al fin y al cabo, más actividad significa también más oportunidades de negociación para todos los participantes en el mercado."

El comercio de electricidad de Elli se gestiona a través de una plataforma inteligente para negociar, controlar y optimizar las baterías. A través de esta plataforma, se pueden realizar automáticamente ofertas en la bolsa. Los resultados de la negociación se traducen en un calendario y la batería se carga o descarga automáticamente. La electricidad se compra en periodos de precios bajos (con tendencia a una alta cuota de renovables) y se vende en periodos de precios altos (con tendencia a una baja cuota de renovables). De este modo, no sólo se generan ingresos comerciales, sino que también se consigue un mejor uso de las energías renovables. El almacenamiento estacionario de baterías utiliza 28 sistemas de baterías y 34 módulos de celdas e-up!

En este proyecto piloto, Elli está adquiriendo una valiosa experiencia para el desarrollo de una plataforma de energía inteligente, que más tarde podrá utilizarse para aplicaciones más grandes y complejas. Por ejemplo, Elli está investigando actualmente las posibilidades y la escalabilidad de los sistemas de almacenamiento a gran escala junto con la empresa de baterías PowerCo. En el futuro, la creciente flota de coches eléctricos también podrá integrarse en la red energética a través de las funciones Vehicle-2-Home y Vehicle-2-Grid y servir como fuente de energía móvil. Gracias a tarifas y algoritmos de carga inteligentes, Elli ya permite cargar el coche exactamente cuando hay mucha energía renovable disponible a bajo coste.

Para más información sobre Giovanni Palazzo, así como fotos sobre este tema, visite [www.volkswagen-group.com](http://www.volkswagen-group.com) o [www.elli.eco](http://www.elli.eco).



**Eli**

**Head of Corporate Communications**

**Contacto** Julia Pirlich

**Teléfono** + 49 174 7358990

**E-mail** [julia.pirlich@elli.eco](mailto:julia.pirlich@elli.eco) | [www.elli.eco](http://www.elli.eco)



**Volkswagen AG**

**Volkswagen Group Technology | Spokesperson Charging and Energy**

**Contacto** Katerina Vojtechova

**Teléfono** +49 175 2202136

**E-mail** [katerina.vojtechova@volkswagen.de](mailto:katerina.vojtechova@volkswagen.de) | [www.volkswagen-group.com](http://www.volkswagen-group.com)



### **Sobre el Grupo Volkswagen:**

El Grupo Volkswagen, con sede en Wolfsburg, es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y el mayor fabricante de Europa. El grupo incluye diez marcas principales de siete países europeos: Volkswagen Turismos, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati y Volkswagen Vehículos Comerciales. El porfolio de turismos incluye desde coches pequeños hasta vehículos de lujo. Ducati ofrece motocicletas. En el sector de los vehículos comerciales ligeros y pesados, la gama de productos incluye desde pick-ups hasta autobuses y camiones pesados. En todo el mundo, alrededor de 675.800 empleados se dedican a la producción, participan en servicios relacionados con el automóvil o trabajan en otras áreas de negocio. Con sus marcas, el Grupo Volkswagen está presente en todos los mercados relevantes del mundo.

En 2022, las entregas mundiales de vehículos del Grupo ascendieron a 8,3 millones (2021: 8,9 millones). La facturación del Grupo en 2022 ascendió hasta los 279.200 (2021: 250.200) millones de euros. El resultado operativo antes de extraordinarios en 2022 ascendió a 22.500 millones de euros (2021: 20.000 millones de euros).