



Iconos del Golf, espectáculos y comunidad: cuenta atrás para el GTI Fanfest en Wolfsburg con una multitud de eventos destacados

- Encuentro de la familia GTI durante tres días inspirado en el lema "Icons Coming Home"
- Más de 700 propietarios de GTI y R mostrarán sus vehículos
- Programa completo creado por y para los fans
- Charlas automovilísticas con las leyendas de Volkswagen Benjamin «Benny» Leuchter, Hans- Joachim «Strietzel» Stuck y Klaus-Joachim «Jochi» Kleint

Wolfsburg – Ya casi es la hora del evento social del año para los amantes de los coches en Wolfsburg: el GTI Fanfest tendrá lugar en los alrededores del Volkswagen Arena del 26 al 28 de julio. Además de presentaciones de vehículos, espectáculos en el escenario y reuniones de clubes, también habrá numerosos momentos destacados y sorpresas para los fans de GTI y Volkswagen y sus familias, inspirados por el lema "Icons Coming Home". La entrada de un día cuesta 19,76 euros, pero también hay disponible una entrada VIP para tres días. El viernes por la tarde, a partir de las 15.00 horas, se podrá adquirir una entrada adicional para el Sundowner por 8,50 euros. La entrada es gratuita para niños y jóvenes menores de 18 años. Toda la información sobre el evento y la venta de entradas se encuentra en la página web del evento www.volkswagen.de/gtifanfest.



La expectación es la mitad del placer. Y cuando la familia internacional GTI se reúne, el placer es aún mayor. "Las tres letras GTI son legendarias en el mundo del automóvil. Y el evento GTI Treffen también se ha convertido en un acontecimiento de culto a lo largo de

las décadas. Para nosotros es importante ofrecer a la comunidad internacional GTI un nuevo hogar en Wolfsburg, el corazón de nuestra marca", afirma Thomas Schäfer, CEO de la marca Volkswagen. "Estoy especialmente satisfecho de que vayamos a celebrar el primer gran encuentro GTI en un nuevo formato en Wolfsburg, exactamente 50 años después de que el primer Golf saliera de la línea de montaje en Wolfsburg". Comunidad GTI, Golf y Wolfsburg: ¡la receta perfecta!".

Contacto con medios

Bernd Schröder
Spokesperson, Golf, Tiguan, Tayron,
Quality, Safety
Tel: +49 160 93 90 63 64
bernd.schroeder1@volkswagen.de

Más información

www.comunicacion.volkswagen.es





Nota de prensa

Una fiesta creada por y para los fans. Durante tres días, los alrededores del Volkswagen Arena se transformarán en una GTI Fan City. Más de 700 propietarios de GTI y R presentarán sus vehículos y su historia. Destacados fans de los GTI, como el Jefe de Diseño de Volkswagen, Andreas Mindt, o las leyendas del automovilismo Benny Leuchter, Strietzel Stuck y Jochi Kleint, estarán in situ y compartirán sus anécdotas más personales sobre los GTI con la comunidad durante las charlas. Sarah Elsser y el entusiasta del automóvil y experto en tuning Philipp Kaess participarán en Wolfsburg como dúo de presentadores. La expectación es ya enorme, pues se esperan visitantes de todo el mundo.

Numerosos modelos destacados a lo largo de casi 50 años de historia del GTI. En septiembre de 1975, Volkswagen presentó el primer Golf ^{GTI1} en el Salón Internacional del Automóvil (IAA): fue el comienzo de una historia de éxitos que dura ya décadas. Los modelos GTI de las ocho generaciones del Golf, así como las versiones GTI del Lupo¹, Polo2 y up!¹, estarán expuestos en los alrededores del estadio del VfL Wolfsburg. Además, Volkswagen ofrecerá una visión del futuro totalmente eléctrico de la marca con las variantes deportivas GTX de los modelos ID. y la presentación del ID. GTI Concept³.

Los entusiastas del tuning están de enhorabuena. El influencer Jean Pierre Kraemer ('JP Performance') exhibirá su 'Thunder Bunny' en el festival de fans del GTI. Además, el evento contará con coches de exhibición especiales de Volkswagen, una selección de los modelos más espectaculares de Volkswagen Motorsport, así como vehículos en pruebas que los aprendices de Volkswagen han modificado durante meses de trabajo. El domingo por la tarde, unos 200 modelos GTI y R ofrecerán un espectáculo para la vista y el oído durante un desfile de coches por el recinto de la fábrica. También habrá un banco móvil de pruebas de rendimiento en el aparcamiento comunitario para los conductores de GTI y R.

Un sinfín de acontecimientos destacados para los aficionados. A la hora de diseñar el programa del evento, se hizo especial hincapié en tener en cuenta los deseos de los aficionados y poner en práctica las ideas de la comunidad. Esto incluye, por ejemplo, la personalización de zapatillas: un diseñador de calzado de la comunidad ha desarrollado diseños especiales GTI para zapatillas blancas. Los visitantes del GTI Meet pueden comprar estas piezas de coleccionista en su stand. También pueden traer sus propias zapatillas y retocarlas in situ. Los camiones de comida, el famoso currywurst de Volkswagen, así como los DJ y la música en directo también forman parte del GTI Fanfest. El sábado por la noche, el cantautor Michael



Nota de prensa

Schulte ofrecerá un concierto en directo en el Autostadt. Volkswagen Accessories & Lifestyle también presentará numerosos productos nuevos, como la nueva GTI Collection y un GTI Clubsport especialmente diseñado para el evento y equipado con accesorios. Uno de los productos estrella para los fans es la zapatilla deportiva GTI, disponible exclusivamente en el GTI Fanfest: un diseño de edición limitada con el logotipo GTI y cordones rojos.

Actividades especiales para niños. También se ofrecerán numerosas actividades para niños en toda la zona del evento. Además de un sendero para niños, habrá un trampolín elástico, el simulador de carreras Sturmkind DR!FT, la posibilidad de hacer un recorrido por el estadio, la GTI FanCup, wakeboard en el Arenasee o un simulador de conducción en Volkswagen R. Varios puestos del recinto ofrecerán también actividades prácticas y entretenimiento para los más pequeños. En la zona de Wölfli Ecke habrá muchas actividades relacionadas con el fútbol para niños, que también se podrán realizar sin acompañantes.

Página web del evento con toda la información sobre el GTI Fanfest. El programa comienza el viernes a partir de las 12.00 horas, los demás días a partir de las 11.00 horas. Los propietarios de modelos GTI y R, así como los poseedores de entradas VIP comunitarias, podrán aparcar en los aparcamientos VIP Nord (P1) y Süd (P2). Todos los demás vehículos podrán aparcar en el aparcamiento Nord (P3) y en el aparcamiento de varias plantas Tor Ost. Encontrará más información en la página del evento www.volkswagen.de/gtifanfest. Las entradas están disponibles [aquí](#).

¹ El vehículo ya no está a la venta en Alemania.

² Polo GTI - Consumo combinado de energía: 6,8-6,5 l/100 km; Emisiones de CO₂ combinadas: 156-149 g/km; clases de CO₂: R-E. Información sobre consumo, emisiones de CO₂ y clases de CO₂ en intervalos según el equipamiento seleccionado del vehículo.

³ Concept car