



Volkswagen amplía la familia ID. en China: estreno del ID. UNYX con diseño progresivo y un avatar 3D

- Conectado de forma inteligente: el E-SUV coupé con propulsión eléctrica ID. UNYX es el primer modelo de la nueva submarca de Volkswagen en exclusiva para China
- Avatar a bordo: el ID. UNYX entra en la producción en serie como el primer Volkswagen con un avatar 3D personalizable basado en inteligencia artificial que actúa como asistente
- Estructura de venta exclusiva: ID. UNYX se ofrecerá en tiendas especialmente diseñadas para clientes orientados al lifestyle en las metrópolis chinas
- El ID. UNYX es el primer modelo del nuevo Smart E-Mobility Hub de Hefei

Wolfsburg/Hefei – Como parte de su estrategia «En China, para China», Volkswagen está centrando su oferta de productos para responder mejor a las necesidades de sus clientes chinos. Hoy, el fabricante de automóviles presenta el primer modelo de una nueva submarca de Volkswagen: el ID. UNYX¹. El E-SUV coupé se caracteriza por un diseño especialmente progresivo, una interfaz hombre-máquina (HMI) inteligente con un avatar 3D personalizable y una autonomía de más de 600 kilómetros. El ID. UNYX¹ está destinado al mercado chino y representa la última fase de desarrollo de los vehículos conectados de forma inteligente de Volkswagen.

El ID. UNYX está técnica y visualmente adaptado al estilo de vida de los clientes jóvenes de las metrópolis chinas. La submarca ID. UNYX lo apoyará con 40 tiendas exclusivas en 20 ciudades, donde los interesados podrán probar el vehículo a través de tecnologías modernas como la realidad virtual y aumentada.



Capó del ID. UNYX con el logotipo de la marca

Un producto vanguardista: Stefan Mecha, CEO de Volkswagen en China: "Con el nuevo ID. UNYX, ampliamos la gama de nuestros modelos eléctricos ID. en China con un producto vanguardista. Combinamos un diseño seguro y progresista con una propulsión eléctrica sostenible y una

experiencia de usuario de vanguardia. Todo ello se adapta perfectamente al ritmo de los tiempos. Los modelos eléctricos conectados en red de forma inteligente, como el nuevo ID. UNYX son la clave para atraer a grupos objetivo jóvenes y orientados al lifestyle y para conservar a los clientes actuales de la marca Volkswagen".

Contacto con medios

Elena Storm
Head of Corporate Communications
Tel: +49 (0) 152 01491259
elena.storm@volkswagen.de

Stefan Voswinkel
Head of Product Communications
Tel: +49 (0) 170 7832444
stefan.voswinkel@volkswagen.de

Más información
www.comunicacion.volkswagen.es





Nota de prensa

Cuatro modelos ID. UNYX en 2026: está previsto ampliar la gama de modelos de la nueva submarca de Volkswagen ID. UNYX con cuatro modelos más en los próximos tres años, además del recién presentado E-SUV coupé. Esto incluirá tanto SUV como berlinas. Los modelos ID. UNYX son un elemento central del plan maestro de Volkswagen para China, que prevé la introducción de un total de 34 nuevos modelos de aquí a 2030 y aspira a reforzar la posición de Volkswagen como la marca internacional de mayor éxito en el mercado chino. Con las empresas conjuntas SAIC Volkswagen y FAW-Volkswagen, así como el nuevo Volkswagen Smart E-Mobility Hub, la gama de productos de Volkswagen en China, incluido el programa ID. UNYX, se ampliará con 16 nuevos modelos ID. eléctricos, doce nuevos modelos Volkswagen con motor de combustión y seis nuevos modelos con propulsión híbrida enchufable.

Adaptado para China en el nuevo Centro de Innovación: el ID. UNYX se creó en el nuevo centro de innovación y desarrollo de Volkswagen en Hefei, al este de China. Esta ubicación se centra exclusivamente en el desarrollo de la última generación de vehículos eléctricos inteligentes para el mercado local. El ID. UNYX también se fabrica en Hefei, en una de las plantas de vehículos eléctricos más avanzadas del Grupo Volkswagen.

Avatar 3D: la innovadora HMI del ID. UNYX incluye un avatar 3D interactivo basado en IA cuya apariencia puede personalizarse desde una aplicación y sincronizarse con la interfaz HMI del vehículo. La voz del avatar puede configurarse basándose en una voz humana y acompañar al conductor en las conversaciones.

Gran autonomía: la versión básica del ID. UNYX cuenta con un motor eléctrico de 210 kW (286 CV) en el eje trasero. El motor se alimenta de una batería de 77 kWh (netos). El sistema de propulsión puede alcanzar una autonomía de hasta 621 km (norma CLTC, China Light-Duty Test Cycle). También habrá una versión de tracción total con dos motores eléctricos y una potencia de 250 kW (340 CV).

Diseño vanguardista: el diseño progresivo del ID. UNYX es especialmente impactante. Elementos de diseño como la insignia Volkswagen dorada en el frontal y las letras doradas del vehículo son rasgos distintivos: el color de estas insignias se asocia a la alta calidad, fiabilidad y seguridad de un Volkswagen en China. Los elementos más llamativos del frontal son la firma luminosa de los faros matriciales de LED, que incluyen una tira horizontal de LED, así como un prominente capó. La silueta del ID. UNYX se caracteriza por una línea de carácter marcadamente recortada que



Nota de prensa

asciende hacia la zaga. La zaga, de estilo coupé deportivo, presenta una estructura tridimensional de los faros traseros LED, además de una tira horizontal iluminada y las letras Volkswagen. Los intrincados elementos LED crean un efecto de luz flotante que encaja a la perfección con el estilo progresivo del diseño de la carrocería.

¹ *El vehículo no se vende en Europa*

Contacto:

Elena Storm

Head of Corporate Communications

Tel. +49 (0) 1520 1491259

Stefan Voswinkel

Head of Product Communications

Tel. +49 (0) 170 7832444