



Martin Sander, nuevo miembro del Comité Ejecutivo responsable de Ventas, Marketing y Posventa de Volkswagen Turismos

- Martin Sander asumirá su cargo en el Comité Ejecutivo el 1 de julio de 2024
- Imelda Labbé abandona la empresa por motivos personales en el marco de un plan de jubilación
- El CEO de Volkswagen, Thomas Schäfer: "Con Martin Sander, ganamos un experto en ventas, un líder probado con muchos años de experiencia en la industria del automóvil y en el Grupo Volkswagen"

Wolfsburg – Martin Sander será el nuevo miembro del Comité Ejecutivo responsable de Ventas, Marketing y Posventa de Volkswagen Turismos a partir del 1 de julio de 2024. Sucede en el cargo a Imelda Labbé, que ha dirigido este departamento durante los dos últimos años. Sander se traslada de Ford Motor Company a Wolfsburg y reportará directamente al CEO de Volkswagen, Thomas Schäfer.



Martin Sander

Thomas Schäfer, CEO de Volkswagen: "Con Martin Sander ganamos un experto en ventas, un líder probado. Martin cuenta con muchos años de experiencia en la industria del automóvil y en el Grupo Volkswagen y aportará un nuevo impulso para posicionar de forma sostenible la organización de ventas de la marca Volkswagen de cara al futuro. Con su saber

hacer y su conocimiento de los mercados internacionales, fijará las prioridades estratégicas, especialmente en el marketing y la posventa. Su predecesora en el Comité Ejecutivo, Imelda Labbé, ha aumentado la cuota de mercado desde 2022 con su extraordinaria experiencia en ventas y también ha devuelto a Volkswagen su renombrada imagen de marca en publicidad. Con el proyecto Energize, Labbé y su equipo también han contribuido significativamente al reposicionamiento de la marca Volkswagen. Imelda Labbé ha dado un importante impulso al realineamiento de la marca de cara al futuro. Siento un gran respeto por su compromiso y sus logros y le deseo a Imelda todo lo mejor para el futuro".

Martin Sander ha sido recientemente presidente del Comité Ejecutivo de Ford- Werke GmbH y director general de Ford Model e para Ford Europa. Fue responsable del desarrollo de vehículos eléctricos, así como del

Contacto con medios

Maleen Bösenberg
Spokesperson Human Resources
Tel: +49 152 2 9122870
Maleen.boesenberg@volkswagen.de

Nina Krake-Thiemann
Spokesperson Sales, Marketing and After-Sales
Tel: +49 (0) 152 06 26 26 25
nina.krake-thiemann@volkswagen.de

Más información
www.comunicacion.volkswagen.es

ACCELERATE
DIGITAL: ENERGIZED



Nota de prensa

desarrollo de software y servicios para vehículos conectados para Ford en Europa.

El ingeniero Martin Sander lleva 25 años trabajando en la industria del automóvil. Ha ocupado diversos cargos directivos en Audi AG en Norteamérica y Europa. Entre ellos, el de vicepresidente senior de Ventas para Europa, Alemania, América y el Reino Unido. Nacido en Hildesheim, estudió ingeniería mecánica y se licenció en la Universidad Técnica de Braunschweig (TU).

Imelda Labbé cuenta con más de 35 años de experiencia en la industria internacional del automóvil. De 1986 a 2013, ocupó puestos directivos internacionales en Opel y General Motors (GM), entre ellos el de responsable de Calidad de Opel en la planta de Amberes y el de responsable de Ventas de Opel para el mercado alemán. En 2013, se trasladó al Grupo Volkswagen como portavoz del Comité Ejecutivo de ŠKODA AUTO Alemania. En verano de 2016, asumió el cargo de directora global de Posventa del Grupo Volkswagen y, más recientemente, fue responsable de Desarrollo de Negocio en Volkswagen AG. Desde marzo de 2022 hasta su nombramiento como miembro del Comité Ejecutivo de la marca Volkswagen en mayo de 2022, Labbé fue portavoz del Comité Ejecutivo de Volkswagen OTLG. Es licenciada en Administración de Empresas y tiene un Máster en Gestión por la Universidad de Stanford.